

**Umowa o dzieło
i przeniesienie autorskich praw majątkowych**

Zawarta w dniu r. w Poznaniu pomiędzy:
Wydawnictwem Miejskim Posnania, ul. F. Ratajczaka 44, 61-728 Poznań, reprezentowanym przez
dyrektora Katarzynę Kamińską, zwanym dalej **Wydawnictwem**,
a
imię i nazwisko:¹,
adres:
zwanym(-ną) dalej **Autorem**,
zwanym(-ną) dalej w umowie łącznie **Stronami**.

§ 1

1. **Autor** wziął udział w organizowanym przez **Wydawnictwo** Konkursie literackim „**Rozważni i romantyczni. Spojrzenie 100 lat później**” i zdobył nagrodę główną, co zostało udokumentowane w protokole obrad Jury Konkursu z dnia 2018 r.
2. **Autor** oświadcza, że zgodnie z Regulaminem Konkursu, którego warunki zaakceptował przystępując do Konkursu samodzielnie wykonał Powieść pt., o objętości ... arkusza autorskiego, zwaną w dalszej części umowy Utworem, który **Wydawnictwo** zamierza opublikować w formie książki pt. (tytuł roboczy), zwanej dalej Książką (w wersji drukowanej oraz jako e-book).

§ 2

Autor oświadcza, że jest wyłącznie uprawniony z tytułu majątkowych praw autorskich do tego Utworu, który jest wolny od wad prawnych i nie narusza praw osób trzecich.

§ 3

Wydawnictwo na własny koszt zapewni:

1. Opracowanie edytorskie przekazanego przez **Autora** Utworu.
2. Opracowanie graficzne i zapewnienie ikonografii do Książki, o której mowa w § 1.
3. Skład komputerowy i przygotowanie Książki do druku.
4. Druk Książki.
5. Dystrybucję (produkcję) Książki.

¹ Informacja: zgodnie z art. 24 ust.1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. z późniejszymi zmianami o ochronie danych osobowych informuję, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Wydawnictwo Miejskie Posnania z siedzibą w Poznaniu 61-728, ul. F. Ratajczaka 44.
2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji niniejszej Umowy.
3. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

§ 4

1. **Autor** oświadcza, że wyraża zgodę na zmiany w zapisie Utworu wynikające z potrzeb opracowania edytorskiego, w tym:

- a) merytoryczne – wynikające z konsultacji i testów.
- b) językowe – zgodne z zasadami ustalonymi przez Radę Języka Polskiego – organ opiniodawczy przy Prezydium PAN.

2. **Wydawnictwo** poinformuje **Autora** o wprowadzonych zmianach, przedkładając mu Utwór ze zmianami do akceptacji.

§ 5

Wydawnictwo jest zobowiązane umożliwić **Autorowi** przeprowadzenie nadzoru autorskiego Utworu przed rozpoczęciem druku Książki, a **Autor** zobowiązuje się do jego wykonania w terminie 5 dni od wezwania pod rygorem uznania, że nie wnosi zastrzeżeń.

§ 6

Prawa autorskie

1. **Autor** przenosi, a **Wydawnictwo** nabywa z chwilą zawarcia niniejszej Umowy, wszelkie zbywalne majątkowe prawa autorskie do wszystkich stworzonych w ramach wykonywania Umowy opracowań i koncepcji oraz ich projektów wymienionych w § 1, zwanych dalej Utworami, w odniesieniu do wszelkich zastosowań na następujących polach eksploatacji na terenie kraju jak i poza jego granicami:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotnienia każdego z Utworów – prawo do wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym: digitalizację oraz w formach: e-book, embuk, multibook, publikacja multimedialna, płyty CD i DVD), wprowadzania Utworów do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami Utworów – prawo do wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy Utworów;
- c) w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony w lit. b/ – prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania drogą emisji telewizyjnej i radiowej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy, reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez publikację w prasie, udostępnianie Utworów w sieci „Internet”, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej oraz rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych (np.: dekodery, VOD, PPV, komputery osobiste i inne);

d) prawo do trwałego lub czasowego zwielokrotnienia Utworów w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;

e) prawo do przystosowywania, dokonywania wszelkich zmian, przekładów na języki obce, adaptacji, poprawek, przeróbek, zmian formatu, skrótów i opracowań Utworów, w tym zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w Utworach w szczególności zmiany rozmieszczenia i wielkości poszczególnych elementów graficznych składających się na Utwór, a także wykorzystywania opracowań Utworów w postaci przeróbek, fragmentyzacji i/lub przemontowywania – nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miałyby być utrata indywidualnego charakteru Utworów z wyłączeniem możliwości wykorzystania wizerunku artysty zawartego w Utworze w celu stworzenia innego utworu;

f) prawo do wykorzystania Utworów oraz ich modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in.: w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych, mających na celu reklamę publikacji wymienionej w § 1.

2. **Wydawnictwo** ma prawo do swobodnego dysponowania nabytymi majątkowymi prawami autorskimi, w tym przeniesienia ich na inny podmiot, bez jakichkolwiek dodatkowych opłat, wynagrodzeń na rzecz **Autora** zarówno na terenie kraju jak i poza jego granicami.

3. W przypadku, gdy osoba trzecia wytoczy przeciwko **Wydawnictwu** proces o naruszenie praw autorskich do Utworów, do których prawa **Autor** przeniósł zgodnie z ust. 1, **Autor** zobowiązany będzie pokryć koszty zastępstwa procesowego, kosztów sądowych oraz zapłacić zasądzone prawomocnym wyrokiem sądu odszkodowanie lub koszty polubownego załatwienia sprawy, pod warunkiem wypełnienia przez **Wydawnictwo** zobowiązania, o którym mowa w ust. 4.

4. **Wydawnictwo** zobowiązane jest do niezwłocznego poinformowania **Autora** o wniesieniu przeciwko niemu pozwu opisanego w ust. 3 lub zgłoszeniu roszczeń oraz udzielenia wyłącznego pełnomocnictwa wskazanej przez **Autora** osobie – uprawnionej do zastępstwa procesowego przed sądami powszechnymi – do reprezentowania przed sądem lub załatwienia sporu polubownie.

4.1. **Wydawnictwo** ma prawo na własny koszt ustanowić pełnomocnika, który jest zobowiązany do pełnego współdziałania z pełnomocnikiem ustanowionym zgodnie z ust. 4.

§ 7

1. **Autorowi** z tytułu zwycięstwa w Konkursie za wykonanie Utworu i przeniesienie autorskich praw majątkowych przysługuje zgodnie z Regulaminem Konkursu nagroda w wysokości 20.000,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100 zł).

2. Wynagrodzenie będzie płatne jednorazowo na wskazane przez **Autora** konto bankowe w terminie 30 dni po opublikowaniu drukiem Książki zawierającej Utwór i po przedłożeniu **Wydawnictwu** podpisanego oświadczenia-rachunku.

3. **Wydawnictwo** potrąci z wypłaconej nagrody należny podatek.

§ 8

Wydawnictwo ma prawo do udzielania licencji w ramach udzielonych mu uprawnień na podstawie niniejszej umowy.

§ 9

Wydawnictwo zobowiązuje się wydać Utwór drukiem w Książce do dnia **31 grudnia 2018 r.**

§ 10

Wydawnictwo zobowiązuje się do zamieszczania:

1. Informacji:

w odniesieniu do autorstwa Utworu:

..... (nazwisko i imię Autora).

2. Noty copyright o treści:

© Copyright by Wydawnictwo Miejskie Poznania, 2018 r.

§ 11

Wydawnictwo przekaże **Autorowi** 5 (słownie: pięć) bezpłatnych egzemplarzy autorskich Książki zawierającej Utwór, po opublikowaniu nakładu (nie dotyczy druku na życzenie) oraz umożliwi 1 (słownie: jedno) pobranie Książki wersji elektronicznej (e-book), po wydaniu w formie e-booka.

§ 12

Wydawnictwo ma prawo przeznaczyć na cele promocji dowolną liczbę egzemplarzy Książki z każdego wydania publikacji, które nie będą przedmiotem sprzedaży.

§ 13

1. **Autor** zobowiązuje się do współdziałania z **Wydawnictwem** w zakresie promocji Książki we wspólnie uzgodnionych terminach oraz zasadach, w tym do:

a) uczestnictwa w promocjach Książki mających charakter aktywny (np. wykłady, dyskusje, spotkania autorskie);

b) podpisywania egzemplarzy Książki zakupionych przez czytelników w trakcie imprez promocyjnych.

2. **Autorowi** z tytułu uczestnictwa w promocjach organizowanych przez **Wydawnictwo** nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie. **Wydawnictwo** pokryje koszty organizacji i uczestnictwa **Autora** w promocji.

§ 14

Zmiany umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 15

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy polskiego prawa autorskiego i cywilnego.

§ 16

Spory mogące wynikać z realizacji niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy rzeczowo dla siedziby **Wydawnictwa**.

§ 17

Umowa niniejsza została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach: jednym dla **Autora** i dwóch dla **Wydawnictwa**.

Wydawnictwo

Autor